

Von Europa akkreditierter Ferrari™ Club



MERGERSCORP

Von Europa akkreditierter Ferrari™ Club

Hintergrund

Ferrari S.p.A ist ein italienischer Luxuswagenhersteller mit Sitz in Maranello, Italien. Das Unternehmen wurde 1939 von Enzo Ferrari aus der Rennabteilung von Alfa Romeo als Auto Avio Costruzioni gegründet, baute 1940 sein erstes Auto und produzierte 1947 sein erstes Auto mit Ferrari-Emblem. Das berühmte Symbol des Ferrari-Rennteam ist der Cavallino Rampante ("tänzelndes Pferd"), ein schwarzer, tänzelnder Hengst auf einem gelben Schild, normalerweise mit den Buchstaben S F (für Scuderia Ferrari), mit drei Streifen in Grün, Weiß und Rot (der italienische National Farben) oben.

Möglichkeit

Dieses Projekt besteht in der Schaffung einer Einheit, die als transversale Schnittstelle zwischen Ferrari und der Formel 1 und den Fans beider auf der ganzen Welt fungiert.

Diese Körperschaft besteht aus einer juristischen Person (d. h. nach englischem Recht), die kommerzielle Zwecke verfolgt und Kooperationsvereinbarungen mit einigen „Scuderia Ferrari Clubs“ unterzeichnet, um eine Vielzahl von Aktivitäten im Rahmen der „Scuderia Ferrari Clubs“ zu fördern. Das Handelsunternehmen würde in Zusammenarbeit mit den zuständigen „Scuderia Ferrari Clubs“ für das Gebiet einen exklusiven internationalen Club betreiben, der mit der Welt von Ferrari verbunden ist.

Dieser internationale Ferrari-Club darf Mitglieder registrieren, indem er angemessene Jahresgebühren zahlt und auf höhere Stufen aufsteigt (z. B. Bronze, Silber, Gold, Platin).

Die Aktivitäten des Clubs bestehen in der Organisation einer jährlichen Veranstaltung mit Ferrari-Autos, in der Vorbereitung von Touristenpaketen zur Teilnahme an einigen der beliebtesten GPs (z. B. Monte Carlo, Abu Dhabi, Miami usw.) und in der Planung ein paar Tage mit Ferrari-Autos an einigen der prestigeträchtigsten Orte in Europa zu verbringen.

Die jährliche Veranstaltung wird unter Beteiligung (für einen Tag) der für das Gebiet zuständigen „Scuderia Ferrari Clubs“ und aller wichtigsten Institutionen der Gastgeberländer organisiert. Diese Veranstaltung, die in ganz Europa stattfindet, sieht die Teilnahme von Ferrari-Autos vor, die unter Einbeziehung lokaler Ferrari-Händler ausgewählt werden und die Teilnahme von Ferrari-Besitzern anfordern, von denen sie Geld für die Teilnahme an der Veranstaltung verlangen oder sie leasen können. Klubmitglieder dürfen die Autos außerdem während der Touren fahren.

Die regelmäßigen Veranstaltungen werden die Aufgabe haben, die Sichtbarkeit des gesamten Projekts zu gewährleisten. Tatsächlich werden von den wichtigsten internationalen Bloggern produzierte Videos gemacht, die in den jährlichen Marketingkampagnen von Unternehmen verwendet werden, die den Mitgliedern des Clubs gehören. Die erste der wöchentlichen Veranstaltungen wird die Tour durch Lettland in der dritten Woche sein Juli 2023.

Die Tourpakete zum Besuch des Grand Prix, der auf der ganzen Welt stattfindet, werden in Zusammenarbeit mit den zuständigen Scuderia Ferrari Clubs für das Gebiet organisiert.

GROSS REVENUE
\$0

EBITDA
\$0

BUSINESS TYPE
Automobilindustrie

COUNTRY
Italien

BUSINESS ID
L#20220309

Die Tage auf der Strecke mit Ferrari-Autos werden auf prestigeträchtigen Rennstrecken wie Monza, Imola, Zandvoort, Mugello, Vallelunga durchgeführt und ermöglichen es den Kunden des Clubs, Runden mit den Roten zu drehen und die Geschichte der F1 einzusatmen.

Ferrari Club

„Ferrari“ ist eine der 10 bekanntesten Marken der Welt und aus diesem Grund musste auch die Welt der Ferrari-Fanclubs richtig reguliert werden.

Ein „Ferrari Club“ ist ein von „Ferrari S.p.a.“ unabhängiges Gremium mit autonomer Entscheidungsbefugnis. Der Club besteht aus Menschen, die sich treffen, Leidenschaften und Gefühle teilen, die Freude am Zusammensein und gemeinsamen Tun entdecken, Momente der Zusammenkunft und Solidarität organisieren, professionelle Ausbildung und Wissen erwerben, Kultur werden, wir sind zusammen wie eine große Familie.

Mitglied eines Ferrari Clubs zu werden, bietet jedem Mitglied eine Reihe exklusiver Privilegien:

- Die Teilnahme an einer jährlichen Veranstaltung für eine Woche;
- Einige Pakete (vorzugsweise 3 pro Jahr), um mehr exklusive Grand Prix zu sehen;
- 2-3 Tage im Jahr auf historischen Formel-1-Strecken mit Ferrari-Fahrzeugen;

Jeder „Ferrari Club“ hat die Möglichkeit, Veranstaltungen, Werbeaktionen, Partnerschaften usw. auf globaler Ebene in Bezug auf die Ferrari S.p.a. zu koordinieren. Richtlinien. Dieser besondere europäische Ferrari-Club hat bereits viele Partnerschaften mit institutionellen Partnern und mittelständischen Unternehmen geschlossen.

Einnahmequellen

1. Die jährlichen Mitgliedsbeiträge für den Club (können bei 100.000,00 – 150.000,00 Euro pro Jahr und Person beginnen)
2. Die von den Ferrari-Besitzern gezahlten Anmeldegebühren für die Teilnahme an der Veranstaltung mit ihren Fahrzeugen (10.000,00 Euro pro Fahrzeug für 20 Fahrzeuge)
3. Sponsoren
4. Soziales und Sonstiges.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM