

Schnell wachsender SaaS- und Lebensmittel- Lieferdienst



MERGERSCORP

Schnell wachsender SaaS- und Lebensmittel-Lieferdienst

Bei diesem Unternehmen handelt es sich um eine innovative Liefer-, Logistik- und Flottenmanagement-Plattform, die Online-Unternehmen eine nahtlose, skalierbare und intelligente Auftragsabwicklung ermöglicht. Das Unternehmen beliefert E-Commerce-Marken, Direct-to-Consumer (DTC)-Unternehmen und schnell wachsende Einzelhändler und rationalisiert die Lieferkette mit strategisch gelegenen Fulfillment-Zentren, Bestandsverfolgung in Echtzeit, automatisierter Auftragsabwicklung, Routenoptimierung und landesweiten Versandnetzwerken.

Finanzielle Stärke

Das Unternehmen ist ein bewährter Akteur in einem wettbewerbsintensiven Markt und kombiniert einen starken Markenwert, ein ausgereiftes Dienstleistungsgeschäft und eine schnell wachsende SaaS-Plattform. Das Unternehmen verzeichnet weiterhin ein starkes Umsatz- und Rentabilitätswachstum und hat im August 2025 einen Umsatz von über \$4,6 Mio. in den letzten 12 Monaten und ein SDE von \$410.000 erzielt, mit der Aussicht, bis zum Jahresende 2025 einen Umsatz von über \$5 Mio. zu erreichen. Mit der richtigen Finanzierung und dem richtigen Wachstumsteam ist das Unternehmen gut positioniert, um die Kategorie Delivery Management anzuführen und potenziell zu dominieren.

Wichtigste Stärken

- Umsatzerlöse
 - TTM bis Aug 2025 – Umsatz \$4.6M und SDE \$411K
 - Wiederkehrende Einnahmen – \$4,7 Mio. bereits für 2025 gebucht (ohne neue Kunden)
 - 2025 – Prognostizierter Umsatz von \$5M+ (mit neuen Kunden in der Pipeline)
- Wachstum
 - Geschäftswachstum insgesamt – 42% Umsatzwachstum (basierend auf bereits gebuchtem Umsatz im Jahr 2025 gegenüber 2024)
 - SaaS-Wachstum – 2.000% gebuchtes Umsatzwachstum 2025
- Kunden
 - 15 Aktive Firmenkonten
 - Durchschnittliche Vertragsgröße \$50-100K Jährlich
 - High-Touch-Service mit geringer Kundenabwanderung bei < 3%.
 - Mehrheit der Kunden mit 12-monatigen Verträgen
- Skalierbare Fulfillment-Infrastruktur
- Bundesweite Liefermöglichkeiten

Marketing

Derzeit gibt es keine Marketingausgaben. Die Kundenakquise basiert auf LinkedIn-Postings, Kaltakquise und 15-Touchpoint-Sequenzen. Dies ist eine große Chance für einen neuen Eigentümer, den Umsatz zu steigern, indem er eine neue effektive Marketingstrategie entwickelt und umsetzt.

Betrieb

Das Unternehmen wird erfolgreich von einem Inhaber geführt, der ca. 15-20 Stunden pro Woche für Kundengespräche, interne Produktüberprüfungen und leichte Finanzaufsicht. Darüber hinaus gibt es ca. 40 vollständig ferngesteuerte Mitarbeiter sowohl für den Lieferservice als auch für das SaaS-Geschäft.

TARGET PRICE

\$ 1,700,000

GROSS REVENUE

\$ 4,714,046

EBITDA

\$ 450,239

BUSINESS TYPE

Software & SAAS

COUNTRY

Vereinigte Staaten

BUSINESS ID

L#20251023

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM