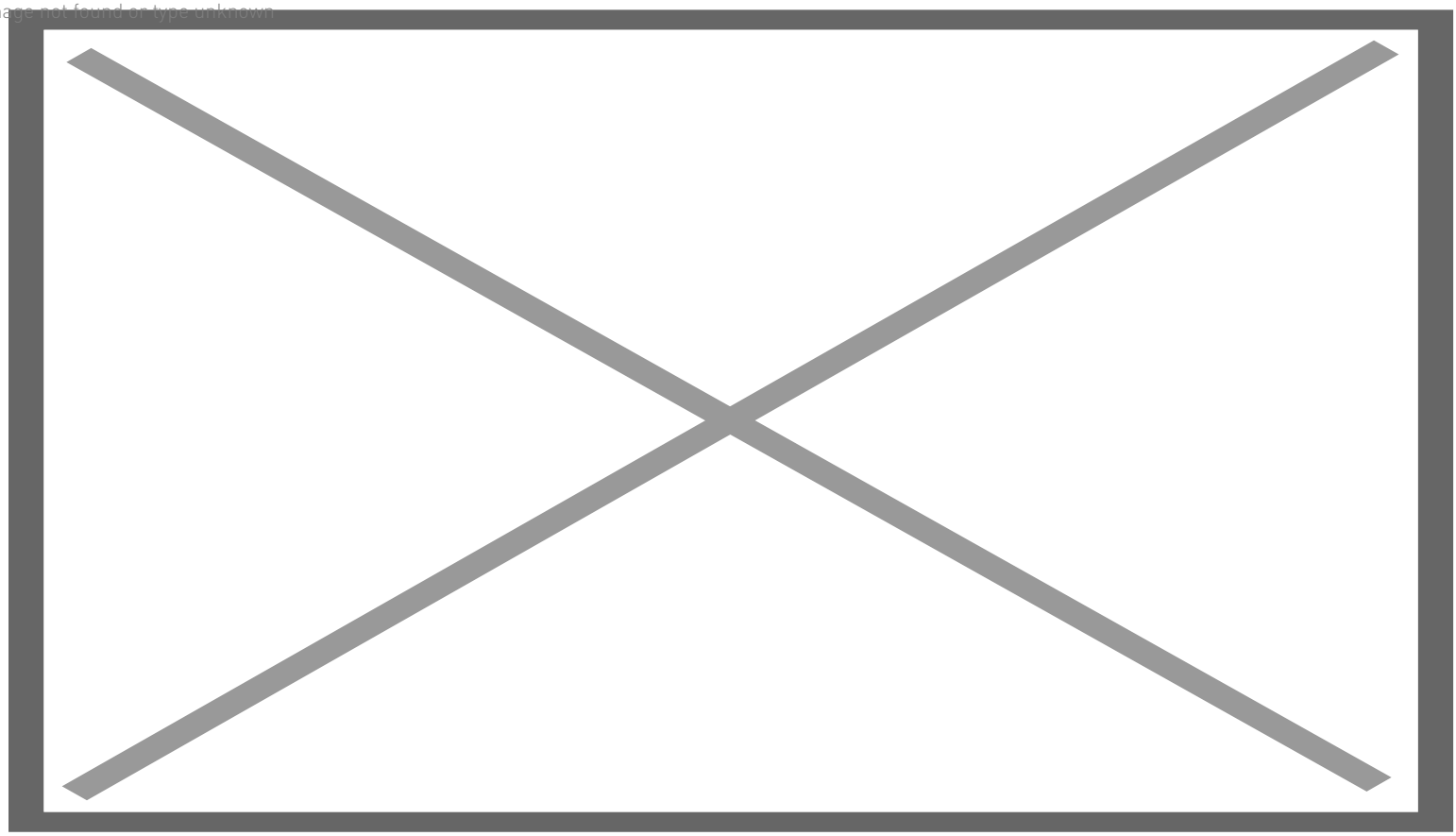
Image not found or type unknown

Marketing & Sales SaaS-Plattform für Konsumgüter und Dienstleistungen

Image not found or type unknown



PRINTED ON: *October 26, 2026, 6:51 PM (EST)* **PUBLISHED ON:** *December 4, 2025, 4:28 AM (EST)* **UPDATED ON:** *August 20, 2026, 8:47 AM (EST)*

MERGERSCORP

Image not found or type unknown

Marketing & Sales SaaS-Plattform für Konsumgüter und Dienstleistungen

TARGET PRICE
$ 8,500,000

GROSS REVENUE
$ 2,800,000

EBITDA
$ 1,100,000

BUSINESS TYPE
Software & SAAS

COUNTRY
Argentinien

BUSINESS ID
L#20251037

Das Unternehmen bietet eine innovative und effiziente SaaS-Plattform für Unternehmen jeder Größe mit drei Kernmodulen: Marketing-Automatisierung für Endverbraucher, Erfassung des Ausverkaufs von Vertriebshändlern und Marketing-Incentive-Programme für den Handel, die eine globale Expansion und hohe wiederkehrende Umsätze ermöglichen.

Nutzenversprechen
Definiert auf der Grundlage der eigenen Erfahrungen der Gründer als Marketing- und IT-Leiter in multinationalen Unternehmen, was bei den Kunden gut ankommt.

Flexibles & skalierbares SaaS: Vollständig verwaltete Lösung, so dass keine externen Implementierer benötigt werden. Pay-per-Use-Abonnementmodell mit maßgeschneiderten Optionen für KMU und Großunternehmen. Ein sehr wettbewerbsfähiges Preis-Leistungs-Verhältnis im Vergleich zu seinen Konkurrenten. Omnichannel Loyalty Consumer Engagement: Integrierte Plattform für digitales Marketing, Kundenbindungsprogramme und Gamification, die eine nahtlose 360°-Kundenverfolgung ermöglicht.

Automatisierte Erfassung von Abverkäufen: Automatisierte Erfassung von Abverkaufsdaten und Durchführung von Incentive-Programmen, die einen durchgängigen Einblick in die Verkaufsleistung bieten und intelligentere, schnellere Geschäftsentscheidungen ermöglichen.

Nachgewiesene Erfolgsbilanz: 12+ Jahre Implementierung auf 4 Kontinenten. Führende Kunden in den Bereichen Tabak, Öl, Konsumgüter, Agrarindustrie, Automobil- und Reifenherstellung

Hohe wiederkehrende Einnahmen und Rentabilität: Exponentielles Geschäftsmodell > 90% 2024 Annual Recurring Revenue (ARR) 70% 2024 Bruttomarge Starker Cash Flow

Expertengeführte Ausführung: Ein Team mit über 20 Jahren Erfahrung in Marketing und Technologie. Mehrsprachige Unterstützung in Echtzeit. +40 Mitarbeiter.

Ausgereiftes Software- und Servicemodell: Entwickelt von Experten für Konsumgüter, mit 12 Jahren Erfahrung in der Plattform
Anreicherung auf der Grundlage erstklassiger Best Practices für Kunden und eines von den Kunden geschätzten Servicemodells.

Sicherheit und Konformität auf Unternehmensniveau: Zertifiziert, um höchste Datenschutzstandards zu gewährleisten
ISO 9001 , ISO 27001 , GDPR

Starkes Marktwachstumspotenzial: Gut positioniert in der wachstumsstarken MarTech-Branche: Ein Markt mit einem Volumen von über 400 Mrd. USD, der sich bis 2033 mehr als verdoppeln soll – angetrieben durch KI-Automatisierung, Datenbesitz und sich entwickelnde digitale Erwartungen...
(Quelle: BR insights and grand view)

MERGERSCORP M&A INTERNATIONAL IS A GLOBAL BRAND OPERATED BY MERGERSUS INC.A US CORPORATION WITH REGISTERED OFFICE
AT 40TH WALL STREET, SUITE #2725, NEW YORK, NEW YORK 10005, UNITED STATES OF AMERICA.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website https://www.mergerscorp.com/disclaimer. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM