

Seit 20 Jahren etabliertes schweizerisch- italienisches Unternehmen zur



MERGERSCORP

Seit 20 Jahren etabliertes schweizerisch-italienisches Unternehmen zur Herstellung umweltfreundlicher Verpackungen

Die Firma freut sich, Ihnen die Möglichkeit zu bieten, ein **20 Jahre altes, gut etabliertes schweizerisch-italienisches Produktionsunternehmen** zu erwerben, das sich auf **umweltfreundliche Verpackungslösungen** spezialisiert hat. Das Unternehmen kann auf eine solide operative Geschichte zurückblicken und generiert **starke, wiederkehrende B2B-Einnahmen** aus hochwertigen globalen Sektoren wie dem **Hotel- und Gaststättengewerbe (HoReCa), Fluggesellschaften und dem Einzelhandel**. Die Organisation ist so strukturiert, dass sie **international skalierbar ist**, mit einem zentralisierten Schweizer Hauptsitz, der die globalen Aktivitäten unterstützt.

Vorgeschlagene Transaktionsstruktur

Die Veräußerung bietet dem erwerbenden Investor erhebliche Flexibilität:

- **Kern-Akquisition:** Bis zu **100% Eigenkapital** der primären Handelseinheit (Group Holding).
- **Optionales strategisches Asset:** Optional eine **51%ige Beteiligung** an der firmeneigenen italienischen Produktionseinheit, die die operative Kontrolle über den Hauptproduktionsprozess bietet.

Die wichtigsten finanziellen und operativen Highlights

Metrisch	Details
Durchschnittlicher konsolidierter Umsatz (2022-2024)	2,63 Millionen USD
Bruttomarge	Ungefähr 36%
Kundenportfolio	Globale Präsenz in Europa, den USA, Asien und dem Nahen Osten mit Dienstleistungen für Fluggesellschaften, HoReCa, Einzelhandel und Veranstaltungen.
ESG-Ausrichtung	Das Unternehmen unterhält spezielle Produktlinien mit Schwerpunkt auf biologisch abbaubaren und kompostierbaren Materialien, die strenge Nachhaltigkeitskriterien erfüllen.
Geografische Struktur	Schweiz (Hauptsitz & Verwaltung), USA (Verkauf & Vertrieb), Europäische Union (Hauptproduktionsstätte).

Kernprodukt-Angebote

Das Portfolio des Unternehmens umfasst hochwertige, nachhaltige Lösungen, die für die Geschäftstätigkeit der Kunden und die Integrität der Marke unerlässlich sind:

TARGET PRICE

CHF 4,500,000

GROSS REVENUE

CHF 2,633,000

EBITDA

CHF 0

BUSINESS TYPE

Produktion

COUNTRY

Schweiz

BUSINESS ID

L#20250963

- Individuell bedruckte **Premium-Serviettenlösungen**.
- **Nachhaltige Lebensmittel- und Getränkeverpackungen**.
- POS-Materialien (Point-of-Sale), die die **Sichtbarkeit der Marke** an der Schnittstelle zum Kunden maximieren.

Zielmarktdurchdringung

Das Unternehmen verfügt über eine tiefe Marktdurchdringung in mehreren rezessionsresistenten und wachstumsstarken Sektoren:

- **Gastgewerbe (HoReCa):** Hotels, Restaurants und professionelle Cateringdienste.
- **Luftfahrt und Schifffahrt:** Fluggesellschaften und Kreuzfahrtlinien.
- **Dienstleistungen für Unternehmen und Veranstaltungen:** Groß angelegte Firmen- und Sportveranstaltungen.
- **Einzelhandel:** Spezialisierte und allgemeine Einzelhandelskanäle.

Engagement für Nachhaltigkeit

Ein grundlegender Wettbewerbsvorteil ist die vollständige Integration von Umwelt-, Sozial- und Governance-Prinzipien (ESG) in das Unternehmen:

- Umfassende Produktlinien, die **vollständig biologisch abbaubar und kompostierbar** sind.
- **Eigene Designkapazitäten** in Verbindung mit einer **effizienten, strategisch günstig gelegenen Produktionseinheit in der EU**, die eine hervorragende Qualitätskontrolle und kürzere Vorlaufzeiten gewährleistet.

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

MERGERSCORP

© 2026 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2026 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.

MERGERSCORP

WWW.MERGERSCORP.COM