

15 Jahre alte italienische Luxusmodemarke



15 Jahre alte italienische Luxusmodemarke

Diese italienische Modemarke wurde vor 15 Jahren gegründet und hat sich schnell einen Namen in der Modeindustrie gemacht. Mit ihren einzigartigen und innovativen Designs hat die Marke eine treue Fangemeinde von modebewussten Menschen gewonnen, die hochwertige und luxuriöse Kleidung schätzen. Von den kühnen Silhouetten bis hin zu den komplizierten Details ist die Marke dafür bekannt, die Grenzen der traditionellen Mode zu überschreiten und Stücke zu kreieren, die wirklich einzigartig sind.

Design-Ästhetik: Die Designästhetik der Marke ist modern und anspruchsvoll, mit einem Schwerpunkt auf klaren Linien, kühnen Formen und unerwarteten Details. Die Marke kombiniert traditionelle italienische Handwerkskunst mit innovativen Techniken, um Kleidung zu kreieren, die sowohl zeitlos als auch modern ist. Die Marke ist bekannt für die Verwendung luxuriöser Materialien wie Leder, Seide und Kaschmir sowie für ihre Liebe zum Detail bei jedem Stich und jeder Naht.

Die Farbpalette der Produkte ist minimalistisch und raffiniert, mit einem Schwerpunkt auf neutralen Tönen wie Schwarz, Weiß und Grau. Die Marke setzt gelegentlich Farbakzente, wie z.B. tiefe Rot- oder Blautöne, aber insgesamt ist sie für ihre dezente und elegante Farbwahl bekannt. Dies ermöglicht es, den Fokus auf die Silhouette und das Design eines jeden Stücks zu legen und nicht auf auffällige Farben oder Muster.

Die Marke hat eine wachsende Zahl von prominenten Fans, die die avantgardistische Ästhetik und die luxuriöse Handwerkskunst der Marke schätzen. Berühmte Persönlichkeiten wie Bella Hadid, Hailey Bieber und Kendall Jenner wurden mit diesem Modell gesichtet, und festigte damit den Status der Marke als Favorit unter der Modeelite. Die Fähigkeit der Marke, eine so hochkarätige Kundschaft anzuziehen, spricht für ihre Relevanz und ihren Einfluss in der Modewelt.

Alles in allem ist dies eine Marke, die die Essenz der modernen italienischen Mode verkörpert – anspruchsvoll, innovativ und unbestreitbar schick. Mit seinem Schwerpunkt auf luxuriösen Materialien, gewagten Designs und der Liebe zum Detail hat sich It schnell zu einem Favoriten unter modebewussten Menschen entwickelt, die hochwertige, aussagekräftige Kleidung schätzen. Die Marke entwickelt sich weiter und überschreitet die Grenzen der traditionellen Mode, so dass sie auch in den kommenden Jahren eine feste Größe in der Branche bleiben wird.

Vertrieb

- Einzelhandel: Die Marke hatte ein Einzelhandelsgeschäft in Mailand mit ca. 100m2, die Marke hat eine E-Commerce-Plattform.
- Großhandel: Die Marke wird sowohl in Italien als auch im Ausland (Deutschland, Schweiz, Korea, Hongkong und Russland sind die Referenzmärkte) vermarktet, sowohl bei Top-Einzelhändlern als auch in Luxuskaufhäusern, mit einem sehr ausgewählten Kundenportfolio.

Keypoints

- Die Marke wird zu 100% in Italien nach den höchsten Qualitätskriterien hergestellt.
- Die Marke hat sich auf das Männersegment spezialisiert, insbesondere auf Oberbekleidung, und möchte die Bedürfnisse eines Mannes befriedigen, der

GROSS REVENUE

\$ 0

EBITDA

\$ 0

BUSINESS TYPE

Modehändler

COUNTRY

Italien

BUSINESS ID

L#20240623

immer mehr Wert auf Qualität, Stil und Leistung der Kleidungsstücke legt, die er trägt.

Umsatzaufteilung

- 50% Italien / 50% Welt

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM