

20 Jahre altes
italienisches
Unternehmen, das zu
den führenden
Sportbekleidungshändlern
gehört



20 Jahre altes italienisches Unternehmen, das zu den führenden Sportbekleidungshändlern gehört

In Italien leistet der Einzelhandel einen wichtigen Beitrag zur Wirtschaft des Landes. Das Angebot an italienischen Einzelhändlern reicht von kleinen, familiengeführten Boutiquen bis hin zu großen Ladenketten und Kaufhäusern. Der Einzelhandelssektor in Italien ist vielfältig und bietet den Verbrauchern eine breite Palette von Produkten und Dienstleistungen.

Eines der wichtigsten Merkmale des Einzelhandels in Italien ist die Prävalenz lokaler Geschäfte. Viele Einzelhändler in Italien sind kleine, unabhängige Geschäfte, die von Generation zu Generation weitergegeben wurden. Diese Geschäfte haben oft eine starke Verbindung zur lokalen Gemeinschaft und bieten einzigartige, lokal hergestellte Produkte an, die Sie nirgendwo anders finden.

Aber auch die Einzelhandelslandschaft in Italien entwickelt sich weiter. Große internationale Einzelhändler und Online-Shopping-Plattformen werden bei den Verbrauchern immer beliebter. Viele italienische Einzelhändler haben sich auf dieses veränderte Umfeld eingestellt, indem sie ihre Online-Präsenz ausgebaut und ihren Kunden E-Commerce-Optionen angeboten haben.

Eine der Herausforderungen, denen sich die Einzelhändler in Italien stellen müssen, sind die Auswirkungen von Konjunkturschwankungen und Veränderungen im Konsumverhalten der Verbraucher. Die jüngste weltweite Pandemie hat auch den Einzelhandel vor große Herausforderungen gestellt, denn viele Geschäfte mussten Umsatz- und Kundenrückgänge hinnehmen.

Keypoints

- Gegründet ca. Vor 25 Jahren;
- 150+ DOS;
- 700+ Mitarbeiter;
- Retail ist ein führender italienischer Modehändler;
- Der Einzelhandel vertreibt Bekleidung/Accessoires von mehr als 15 internationalen Top-Marken von Drittanbietern;
- Das Unternehmen verfügt über zwei Hauptsitze in Nord- und Mittelitalien und ein hochmodernes Logistikzentrum;
- Heute beschäftigt das Unternehmen mehr als 700 Mitarbeiter;

Kerngeschäft

- Der Einzelhandel ist auf den Vertrieb von Mode-, Outdoor- und Sportbekleidung sowie Accessoires spezialisiert;
- Das Unternehmen vertreibt mehrere internationale Spitzenmarken;
- Bekleidung und Accessoires werden über ein Netzwerk von mehr als 160 Directly Operated Stores ("DOS") in ganz Italien vertrieben, mit einer besonderen Konzentration in Norditalien;

TARGET PRICE

\$ 39,000,000

GROSS REVENUE

\$ 108,000,000

EBITDA

\$ 8,000,000

BUSINESS TYPE

Einzelhandel diverser

COUNTRY

Italien

BUSINESS ID

L#20240627

The information contained herein does not constitute an offer to sell or a solicitation of an offer or a recommendation to purchase securities under the securities laws of any jurisdiction, including the United States Securities Act of 1933, as amended, or any US state securities laws, or a solicitation to enter into any other transaction

The projected financial information contained in the Memorandum is based on judgmental estimates and assumptions made by the management of the target Company, about circumstances and events that have not yet taken place. Accordingly, there can be no assurance that the projected results will be attained. In particular, but without prejudice to the generality of the foregoing, no representation or warranty whatsoever is given in relation to the reasonableness or achievability of the projections contained in the Memorandum or in relation to the bases and assumptions underlying such projections and you must satisfy yourself in relation to the reasonableness, achievability and accuracy thereof.

By delivering this Memorandum, neither MergersUS Inc., nor its authorized agents are making any recommendations regarding the acquisition or strategies outlined herein. Interested parties shall exercise independent judgment in, and have sole responsibility for, determining whether an acquisition of the Company is suitable for them, and neither MergersUS Inc, nor its authorized agents have responsibility to, and will not, monitor the condition of interested parties to determine that an acquisition is or remains suitable for them. Among other things, suitability of an acquisition will depend upon an interested party's investment and business plans and financial situation.

This document is prepared for information purposes only. It is made available on the express understanding that it will be used for the sole purpose of assisting the recipients to decide whether they wish to proceed with a further investigation of the Proposed Transaction.

The recipients realize and agree that this document is not intended to form the basis of any investment decision or any other appraisal or decision regarding the Proposed Transaction, and does not constitute the basis for the contract which may be concluded in relation to the Proposed Transaction.

All information contained in this document may subsequently be updated and adjusted. MergersUS Inc. has not independently verified any of the information contained herein or on which this document is based. Neither the Company, nor its management or shareholders, nor MergersUS Inc. , nor any of their respective directors, partners, officers, employees or affiliates make any representation or warranty (express or implied) or accept or will accept any responsibility or liability regarding or in relation to the accuracy or completeness of the information contained in this document or any other written or oral information made available to any interested party or its advisers. Any liability in respect of any such information or any inaccuracy in or omission from the document is expressly disclaimed.

www.mergerscorp.com



© 2024 MergersCorp M&A International. All rights reserved.

© 2024 MergersCorp M&A International. MergersCorp™ M&A International is the collective brand name of independent affiliates of MergersCorp M&A International. For more details on the nature of our affiliation, please visit us on our website <https://www.mergerscorp.com/disclaimer>. MergersCorp M&A International is not a registered broker-dealer under the U.S. securities laws. MergersCorp M&A International does not offer or sell securities or provide investment advice or underwriting services. The articles or publications contained in this presentation are not intended to provide specific business or investment advice. The author or MergersCorp M&A International shall not be liable for any errors or omissions, or for any loss suffered by any person or organization acting or refraining from acting as a result of the content of this website. It is recommended that specific independent advice be sought before making any business or investment decision.



WWW.MERGERSCORP.COM